



Associate CRM Manager (m/w/d) Für den Standort Düsseldorf

Wir bieten

- Teamspirit und herausfordernde Aufgaben
- Die DataLab Academy für Deine Fach- oder Führungskarriere
- Ein strukturiertes Onboarding mit Trainings und Workshops
- Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- Attraktive Büroräume im Düsseldorfer Medienhafen
- Benefits wie Freitagsyoga und Mitarbeitererevents sowie frisches Obst, Eis und Getränke so viel Du willst!

Deine Aufgaben

- Projektarbeit als Berater bei unseren namhaften Kunden, auch vor Ort
- Entwicklung von Konzepten und Umsetzung von Strategien für die Bereiche Kundenbindung, Direktmarketing und Loyalty
- Perspektivische Übernahme des Projektmanagements von Teilprojekten
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung unserer internen Produkte und Projekte
- Einhaltung von Qualitäts- und Budgetvorgaben sowie von Terminen unter Berücksichtigung der Kundenanforderungen
- Mitarbeit an Prozessmodellierungen und Fachkonzepten

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder verwandte Studiengänge
- Erste (Berufs-)Erfahrung in den Bereichen Kundenbindung, CRM, Direktmarketing, Marketing oder Kampagnenmanagement
- Kenntnisse im Projekt- und Prozessmanagement sind von Vorteil
- Kommunikations- und Präsentationsstärke sowie sicheres und überzeugendes Auftreten gegenüber Kunden und Kollegen
- Flexibilität und Reisebereitschaft
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Souveräner Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel

Interessiert?

Dann werde auch Teil unseres Teams und somit des Erfolges der DataLab.GmbH. Dein erster Schritt?

Schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen an karriere@datalab-crm.de. Wir freuen uns!

Die DataLab. GmbH ist ein erfolgreicher und dynamisch wachsender Dienstleister für Customer Equity mit Schwerpunkt auf Customer Insight, Kundenstrategien, Kundenbindungsprogramme, Direkt- und Database-Marketing.