



Kampagnenmanager CRM (m/w/d) Für den Standort Düsseldorf

Wir bieten

- Teamspirit und herausfordernde Aufgaben
- Eigenverantwortliches Arbeiten und exzellente Entwicklungsperspektiven
- Top IT Equipment
- Super Verkehrsanbindung
- Attraktive Büroräume im Düsseldorfer Medienhafen
- Benefits wie Freitagsyoga und Mitarbeitererevents sowie frisches Obst, Eis und Getränke so viel Du willst!

Deine Aufgaben

- Anlage von Kampagnen in den Systemen unserer Kunden
- Unterstützung bei der Aussteuerung und Optimierungen von Kampagnen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Marketing Automation und dem Campaignmanagement bei unseren Kunden
- Abstimmung mit internen Schnittstellen und externen Dienstleistern wie Agenturen
- Prüfung und Aufbereitung fortlaufender kampagnenrelevanter Kennzahlen und Auswertungen
- Eigenständiges Melden von Abweichungen im Aktionsergebnis
- Unterstützung des CRM Beraterteams im operativen Tagesgeschäft

Dein Profil

- Eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Verlags-, Werbe- oder IT-Kaufmann/-frau oder verwandte Ausbildungen
- Online- und Systemaffinität
- Idealerweise erste Berufserfahrung in einer ähnlichen Position
- Gute Excel-Kenntnisse, Kenntnisse in Adobe oder Kampagnenmanagementtools sind wünschenswert
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Lernbereitschaft und detailgenaues, strukturiertes Arbeiten und Flexibilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie MS-Office Kenntnisse
- Reisebereitschaft

Interessiert?

Dann werde auch Teil unseres Teams und somit des Erfolges der DataLab.GmbH. Dein erster Schritt?

Schicke uns Deine Bewerbungsunterlagen an karriere@datalab-crm.de. Wir freuen uns!

Die DataLab. GmbH ist ein erfolgreicher und dynamisch wachsender Dienstleister für Customer Equity mit Schwerpunkt auf Customer Insight, Kundenstrategien, Kundenbindungsprogramme, Direkt- und Database-Marketing.